

PRESS RELEASE

報道関係各位

2014年9月26日
株式会社ディノス・セシール

～ 10月11日は、国連「国際ガールズ・デー」。CSRコミュニケーションコンテンツもOPEN ～ 「イメージ 国際ガールズ・デー キャンペーン 2014」を実施



株式会社ディノス・セシール（本社：東京都中野区）は、こどもと女性支援のための CSR 活動の一環として、2014年10月1日（水）から10月10日（金）の10日間、「セシール」にて運営している通販ファッションブランド『IMAGE（イメージ）』において、オンラインショップ「イメージネット（<http://www.st-image.com/>）」内での商品1点ご購入につき5円を寄付する「イメージ 国際ガールズ・デー キャンペーン 2014」を実施します。

「国際ガールズ・デー」とは、世界中の女の子に対するあらゆる差別、不平等な制度や文化を廃絶し、彼女たちの社会的地位向上を実現するため、国連が毎年10月11日を国際デーとして制定したものです。弊社ではこれまで“こどもと女性のために”というキーワードを CSR 活動のテーマの一つに掲げ、様々な活動を行ってまいりましたが、この度、「セシール」事業にて運営する通販ファッションブランド『IMAGE』において、この「国際ガールズ・デー」に向けたチャリティキャンペーンを実施することとなりました。

今回のキャンペーンでは、期間中のイメージネット内における全てのお買い物を対象とし、お客様によるお買い物1点につき、弊社より5円を寄付するプログラムを展開します。集まった寄付金は、公益財団法人プラン・ジャパンの実施する Because I am a Girl キャンペーンに全額寄付され、途上国の女の子たちの支援に役立てられます。



キャンペーン対象サイト「イメージネット」

CSR コミュニケーションコンテンツ「せし・ハピ」も OPEN



「せし・ハピ」イメージ

本キャンペーンに先立ち、9月26日（金）より、セシールオンラインショップ内に、お客様へ向けた CSR コミュニケーションコンテンツ「せし・ハピ」（<http://www.dinos-cecile.co.jp/cecihapi/>）を OPEN します。

コンセプトを「セシールでお買い物をするあなたも、知らないだれかも、“みんなが Happy”」とし、弊社 CSR 担当者のブログ記事等を通じて、CSR 関連商品や情報を随時ご紹介していく予定です。なお、「イメージ 国際ガールズ・デー キャンペーン 2014」も、本コンテンツ内でご案内します。

PRESS RELEASE

今後もセシールでは、カタログやインターネットなどの通販チャネルを利用した取り組みを通じて、お客様に社会問題へと目を向けていただく機会をご提供し、お客様とともに社会貢献活動に取り組んでまいります。

「イマージュ 国際ガールズ・デー キャンペーン 2014」詳細

- キャンペーン名 イマージュ 国際ガールズ・デー キャンペーン 2014
- 実施期間 2014年10月1日(水)～10月10日(金)
- 実施内容 イマージュネット(<http://www.st-image.com/>)内で、商品1点ご購入につき、5円を下記団体へ寄付
- 寄付先 公益財団法人プラン・ジャパンの実施する Because I am a Girl キャンペーン

CSR コミュニケーションコンテンツ「せし・ハピ」詳細

- コンテンツ名 せし・ハピ
- URL <http://www.dinos-cecile.co.jp/cecihapi/>
- 開設日 2014年9月26日(金)
- 内容 セシール事業で取り扱う CSR 関連商品や情報を随時ご紹介予定

- 「イマージュ 国際ガールズ・デー キャンペーン2014」 : <http://www.st-image.com/st/campaign/cp-girls/>
- 公益財団法人プラン・ジャパン Because I am a Girl キャンペーン : <http://www.plan-japan.org/girl/>
- 「せし・ハピ」 : <http://www.dinos-cecile.co.jp/cecihapi/>

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先> 株式会社デイノス・セシール 広報室 横井、蓼沼 Tel : 03-6743-1114 / e-mail : pr@dinos-cecile.co.jp
 <お客様からのお問い合わせ先> セシール コンタクトセンター Tel : 0120-70-8888 (9時～21時、携帯・PHS可)