

PRESS RELEASE

報道関係各位

2014年10月15日
株式会社ディノス・セシール

～ ブラジャーのご購入で、乳がんの早期発見・早期治療を推進 ～ 「セシールピンクリボンキャンペーン2014」

株式会社ディノス・セシール（本社：東京都中野区、以下：ディノス・セシール）は、乳がんの早期発見・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン運動」の一環として、2014年10月15日（水）から11月14日（金）の1ヶ月間、セシールオンラインショップ限定で、ブラジャーご購入1点につき5円を寄付する「セシールピンクリボンキャンペーン2014」を実施します。

「ピンクリボン運動」とは、乳がん罹患率の高いアメリカにおいて1980年代に始まった、乳がんの早期発見・早期治療の大切さを伝える世界的な啓発キャンペーンです。データによると、日本人女性の12人に1人が乳がんにかかるとされていますが、早期に発見・治療をすれば治る可能性が高いと言われています。

セシールでは、2007年より乳がんの手術後に着用できるブラジャー等の“ブレストケア商品”の開発に取り組むなど、「ピンクリボン運動」を積極的に推進しています。加えて10月の世界的なピンクリボン月間に合わせたキャンペーンを2012年より開始し、今年で3回目の実施となります。

今回のキャンペーンでは、セシールのモノ作りの原点であり、女性にとって必需品である「ブラジャー」を対象商品とします。これをご購入1点につき、セシールから5円を寄付することで、顧客にピンクリボン運動への参加を促すとともに、顧客自身の乳がんに対する意識を見直す機会を提供します。なお、寄付金は、公益財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」を通じて、乳がん早期発見・早期治療の推進に使われる予定です。

今後もセシールでは、カタログやインターネットなど、通販チャネルを利用した取り組みや、長年のスキルを生かしたブレストケア商品の開発など、多彩な面で「ピンクリボン運動」を展開していきます。



<キャンペーンサイトイメージ画像>

【キャンペーン詳細】

- キャンペーン名 セシールピンクリボンキャンペーン 2014
- 実施期間 2014年10月15日（水）～11月14日（金）
- 実施内容 セシールオンラインショップ(<http://www.cecile.co.jp/>)にて、ブラジャー1点ご購入につき、セシールより5円を寄付
- 寄付先 公益財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」
- 対象アイテム ブラジャー全般(ブラジャー+ショーツのセット商品も対象)
- キャンペーンページ <http://www.cecile.co.jp/pr/pinkribbon/>

※2012年より開始した本キャンペーンでは、お客様のご協力のもと、これまでに計692,460円を「乳がんをなくす ほほえみ基金」へ寄付させていただいております。

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先> 株式会社ディノス・セシール 広報室 横井、蓼沼 Tel: 03-6743-1114 / e-mail: pr@dinos-cecile.co.jp
<お客様からのお問い合わせ先> セシール コンタクトセンター Tel: 0120-70-8888 (9時～21時、携帯・PHS可)