


Think Sustainable!

サステナブルな未来のために、 ディノス・セシールが 「できること」

ディノス・セシールでは、未来に向けて持続可能な社会の実現に貢献するため、私たちが『できること』について、良き企業市民として「あたり前にすべきこと」、そして、その上のステップで「チャレンジしていくこと」を掲げて、様々なCSRの取り組みを実行していきます。

ディノス・セシールのチャレンジ～3つのCSR主要テーマ～


ディノス・セシールは、“ユニバーサル”な視点をもって、「モノ」「コト」「人」「地球」に向かい合うことで、環境・社会課題に取り組み、サステナブルな世の中の実現に貢献することを目指します。



“モノ”“コト”で かなえる

商品やサービスで、ひとりひとりの多様なライフスタイルを叶えます。

- みんなに優しい、ユニバーサル商品・サービス提供
- 様々なお悩みに応える、課題解決型商品の開発
- 少し先を行く、‘目利き力’ある品揃え
- 商品だけでなく、スタイルや暮らし方についても提案
- 環境保全や社会貢献につながる商品・サービスの充実



“人”を ささえる

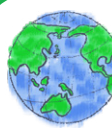
ひとりひとりの立場や違いを尊重し、支えます。

<様々な立場の人を支える>

- 女性・子ども等、人を取り巻く課題への取り組み
- 途上国の商品生産・調達に関わる人々への配慮

<ともに働く人を支える>

- 価値観・ライフスタイルに応じた、従業員の多様で柔軟な働き方を実現
- 従業員のキャリア形成や成長に繋がる、人材育成



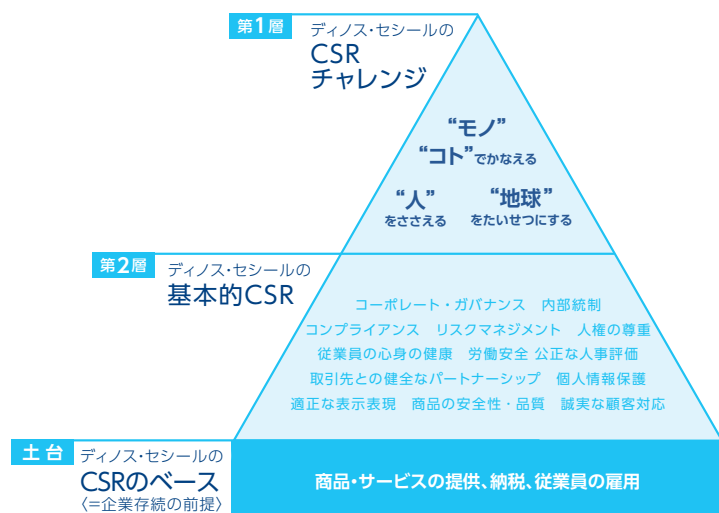
“地球”を たいせつにする

これからもみんながくらしていく地球を大切にします。

- 環境配慮商品やサービスの提供
- 紙や資材の削減等、省資源化を推進
- 配送や事業所における、省エネルギー

ディノス・セシールの「できること」ピラミッド

サステナブルな社会とともに、ディノス・セシールとしても継続的に成長していくため、多様なCSR上の課題・テーマについて、「あたり前にすべきこと」から、CSRの主要テーマとして掲げ「チャレンジしていくこと」までを、「できること」ピラミッドとしてポジショニングしています。



CSR主要テーマに付随したCSR中期計画(2017-2020)

3つのCSR主要テーマに付随して、2017年度から2020年度に向けて、次の通りCSRの中期計画を策定しました。この目標に対して、様々な取り組みを進めています。

- “モノ” “コト”でかなえる
<目標>お客様にとってより良い消費体験につながるよう、多様性を前提とした商品やサービスをご提供
- “人”をささえる
<目標>
 - ・お客様やお取引先とともに、人を取り巻く多様な課題を共有し、一体となった取り組みを推進
 - ・採用・育成・登用を通じた多様性(性別、国籍等のほか、価値観、キャリア、年齢など)のある人材構成と、多様な働き方を実現する制度・インフラの整備
- “地球”をたいせつにする
<目標> Webへのさらなるシフト、セグメンテーションからパーソナライゼーションへの移行による、資源やエネルギーの削減