

●●● “モノ” “コト” でかなえる ●●●

——— その1 デジタル×アナログのアプローチで新たな買い物体験を提供 ———

「EC」と「紙」が融合した、パーソナライズド小冊子が登場

お客様ごとに構成された、“私だけ”のファッションコーディネート提案

ご購入商品の着るべき時期と着こなし方をお知らせ

通販カタログは、一般的には本格的なシーズンに先がけ発行されてお客様に届けられるため、いち早く季節を先取りした商品をご覧いただけます。しかしながら季節性の強いアイテムは、そのタイミングでお買い求めいただいても、実際にお使いになるのが先々であることも多く、特にファッションではせっかく購入されたアイテムをクローゼットの奥にしまい込んで着るのを忘れてたり、似たようなモノを再び購入したりといったことも…。

こうした点に着目して2018年8月にスタートしたのが、ディノスのファッションアイテムを紹介する、パーソナライズド小冊子です。お客様データに基づき、購入商品の“着るべきタイミング”に合わせて、その商品と類似したアイテムを一般生活者がどう着こなしているかという旬のコーディネート情報と、そのために必要な他のアイテムを当社商品からご提案し、さらに表紙には購入商品の画像とお客様のお名前が入るといふ、そのお客様のためだけにカスタムメイドされた1冊です。

デジタルとアナログを組み合わせた新たなサービス

ECなど“デジタル”な側面がけん引する通販業界ですが、今はそこに“アナログ”な要素も組み合わせて、いかに顧客サービス向上を図るかが課題となっています。今回の取り組みはまさにこれを実践するもの。ファッション系EC等では自社商品のコーディネート提案をメールなどで顧客に送るのが昨今当たり前ですが、山のようなメールや通知が個人に届くこの時代に、企業側の接客サービスとしては決して親切とは言えるものではありません。一方、“アナログ”代表でポストにきちんと届くカタログはもし開いてもらえても、不特定多数向けでページ数も多いという特性もあり、それが個人の好みにぴたりと合うのはなかなか難しい話です。こうした両方の不便を解消するため、それぞれの強みが掛け合わ

れてこの小冊子は誕生しました。

タイミングやデータに強いECが、お客様の購入商品画像やお名前、さらに連携したファッションAI「#CBKscnr」がその商品に似たインスタグラム上のコーディネートと、その着こなしのためプラスするアイテムを当社商品から抽出し、最新のバリエーション印刷用データとして印刷会社へ送信。そこから紙媒体ならではのデザイン性やWebに比べて高い解像度を実現した小冊子として印刷・製本し、お客様へと送付します。データ抽出から印刷まで自動化されることで、従来の紙媒体と比べ圧倒的に短期間でできるため、オンシーズンのアイテムをお買い上げの場合もすぐにお届けが可能です。今後さらにこの仕組みをアップデートしつつ、他の商品分野での導入も進めています。

当社では買っていただきたい商品を紹介するだけでなく、「商品によってお客様の生活がより豊かになる」ことをイメージしていただけるような情報・サービスを今後もさらに提供していきます。



ディノスのファッションアイテムを購入いただいたお客様にお届けする、パーソナライズド小冊子。あえて自社商品のコーディネートではなく、一般生活者の投稿の中からセレクト。「今はこのコーディネートが流行っている」と、お客様にとってリアルティや親近感が湧くような情報を掲載



今回の取り組みは新時代に向けた新たなDMの形と評価され、2019年3月に「第33回全日本DM大賞（主催：日本郵便）」でグランプリを受賞

●●● “モノ” “コト” でかなえる ●●●

その2「自己活力」に注目したオリジナルコスメ

ストレスフルな環境にも打ち勝つ、“肌免疫”を見つめるコスメブランド「imini」

自然とともに、心地よさ、シンプルさを大切に、内からなる健やかな美しさを提案

「imini」の願う美しさは、健やかさとともに

当社のオリジナルコスメ「imini（イミニ）」は、年齢や生活環境、ストレスに左右されず、いくつになってもイキイキと輝いていたい、と願い前向きに生活している方々に寄り添う気持ちから、エイジングケア^{※1}のためのブランドとして2015年に誕生しました。人から人へと古より伝え継がれる滋養の知恵と、ゆるぎない自然の恵みを取り入れることで「自己活力」を育むことを目指しています。

「イミニ」には、3つのこだわりがあります。まずは、注目の美容素材「バントエア菌 LPS^{※2}」へのこだわり。美肌に導き、持続させる近道は、“肌免疫”がキーワードです。この“肌免疫”を活性化し、肌を強く健やかな状態へと導く様々なパワーが「バントエア菌 LPS^{※2}」には秘められています。当社では、独自技術で滋賀県産無農薬米^{※3}の玄米を使って発酵培養し抽出した、「バントエア菌 LPS^{※2}」を採用しています。

次に、「やさしさ」へのこだわり。様々な肌質の方にご使用いただけるよう、肌に負担になると考えられる成分は配合せず、さらに、スキンケア、メイクアップ商品を商品化するにあたり、肌刺激性試験（パッチテスト）を実施^{※4}しています。

3つ目は、「シンプル」へのこだわり。中身にこだわりたいという思いで作った清潔で素朴な、白を基調としたシンプルなボトルと、肌への効果を最も優先したシンプルスキンケア。イミニの基本スキンケアは洗顔と美容乳液のたった2ステップで完成します。

美容と医療の両面から注目され、世界でも認められたLPS。産官学連携での研究と商品開発

「バントエア菌 LPS^{※2}」の肌への効果については、長年研究が進められてきました。2011年には米国、仏の研究者がLPS等による自然免疫の仕組みを明らかにし、ノーベル生理学医学賞を受賞。現在日本では、自然免疫制御技術研究組合を中心に、産官学の連携で、美容、医療な



↑自然免疫応用技研(株)と商品を共同開発。バントエア菌 LPS^{※2} をたっぷり配合した、これ1本でスキンケアが完成するオールインワン。敏感肌にも優しいノンシリコンで、肌が本来持つハリや弾力、潤い、透明感を呼び覚まします。

←土壌と水が清浄な琵琶湖のほとり、農業を使わず丹精込めてお米を作り続けている吉田農園の玄米を使って、発酵培養し抽出したバントエア菌 LPS^{※2} を採用。

ど様々な視点から、LPSの更なる研究が進められています。

当社においても、当社が設立した「イミニ LPS 研究所」において、LPSのパイオニアである自然免疫応用技研株式会社との協力のもと、高度な研究機器や先端の技術を用い、LPSの肌への働きや有用性の研究を行っています。

「イミニ」はこれからも、“より自然に、より丁寧に、より私らしく”をテーマに、内からなる健やかな美しさをサポートする商品をお客様に提案し続けていきます。



「imini」について、幅広い年代の方にわかりやすい絵本を制作

※1 年齢に合わせたお手入れ ※2 保湿成分 ※3 栽培期間中、農薬不使用
 ※4 全ての方にアレルギーが起こらないというわけではありません